

陈秋童

电话: 16620090460 (同微信) | 邮箱: 13928879223@163.com



自我评价

[业务优势] 3年 AI 商业化产品工作经历, 深耕广告与 AI 结合场景, 从传统信息流广告领域 0-1 孵化 AI 私信智能客服能力, 负责商家经营和接待全链路优化, 精通 Prompt、RAG、多 Agent 调度、知识库构建等核心能力

[综合素质] 数据分析能力, 精通 SQL, 通过指标下钻、漏斗归因等手段得出结论, 为业务提供指导; 学习敏锐度与动手能力, 能够自己手搓简单 workflow、demo, 完成初步验证

工作经历

百度 | 信息流变现产品团队

2025.07-至今

· AI 私信智能体方向: 通过 AI 能力重构本地生活类商家的用户接待链路, 落地私信智能体猜你想问、智能识别行业分发 agent 等能力, 帮助商家通过 AI 智能客服承接用户需求, 提升私信线索全链路转化效果, 拉动私信广告收入

知乎 | 商业产品团队 (23-24 年连续两年绩效 A+ 事业部 TOP10%)

2023.05-2025.07

· AIGC 创意生成方向: 为了提升原生内容广告收入, 推动 "AI 动态创意" 项目从 0 到 1 落地; 通过标题智能生成策略、AI 智能图片优化等动作, 提升知乎首页商业变现效率

项目经历

AI 私信客服智能体 (百度)

· 背景: 面对本地生活商家转化成本上升、转化效率下降的问题, 依托百度站内基础 IM 场景, 搭建 AI 私信智能客服转化链路, 适配本地生活商家的需求, 改善用户体验的同时提升商家转化效率, 促进私信广告收入增长

· 关键动作:

1. 从 0 到 1 搭建 Agent: 基于 LLM 与 Agent 架构, 完成从意图识别、任务拆解到多轮对话的核心能力建设, 构建行业知识库体系, 打通客户接待用户咨询的对话闭环;

2. 「猜你想问」能力升级: 从原用户 query 推荐, 升级为 Agent query 驱动。自动生成匹配用户即时兴趣的「猜你想问」问题, 引导用户主动发起咨询, 提升私信开口率+63%;

3. 对话策略升级: 增加智能识别行业分发 agent 逻辑, 通过分类模型算法判断用户需求, 降低误召 20%, 提升私信留资转化率 8%;

4. 评测与质量管控: 定义五大行业客服 Agent 准出标准 (含个性化认知、套电能力等维度), 建立多模型评测体系, 通过 GSB 评测与数据监控优化, 整体用户需求满足度提升 15%, good case 率提升 23%

AI 生成动态创意 (知乎)

· 背景: 知乎信息流广告首页 CTR 较低, 与大盘自然内容有较大差距, 故计划通过 AI 生成动态标题策略, 优化首页内容素材展示, 提升商业内容首页 CTR;

· 关键动作:

1. AI 动态标题: 深度拆解知乎首页流量特性, 分析用户兴趣标签及行业差异, 为 10+ 行业设计结合业务/卖点/产品信息的结构化 prompt, 实现 AI 批量生成高吸引力的广告标题, 功能覆盖率 87%, 推动信息流广告首页 CTR +3%

2. AI 智能生图: 搭建 AI 自动图片优化工具, 面向广告主提供一键式优化图像画质、场景扩图两大能力, 功能覆盖率 34%; 通过延展区域一致性优化、伪文字问题优化、人体区域专用模型等手段, 对 AI 扩图效果进行优化, 推动信息流广告首页 CTR +6%, 广告日均收入+2%

短内容商业化 (知乎)

· 背景: 知乎信息流广告受限于站内内容生态 (长文为主), 客户结构单一 (大家电等长决策品类占比过高); 基于此痛点, 引入新内容体裁 (短内容), 适配快消/3C 等短决策链路客户需求, 拓展新客户群, 带动大盘收入提升。

· 关键动作:

1. 流量获取: 从 0 到 1 搭建短内容流量分发体系, 分人群进行流量加权扶持, 带动首页广告曝光占比增长 13%

2. 流量承接: 通过创意优化策略 (图片优选、动态 AI 标题、文风改写), 首页点击率提升 9%

3. 流量转化: 优化落地页插件, 打通电商订单成交归因链路, 精准衡量后端转化 ROI; 最终撬动新客户+33%, 日均收入+11%

教育背景

新加坡南洋理工大学 (海外 QS 前 15) 应用经济学 硕士 (全日制)

2021.11-2023.01

中南大学(985 211 双一流 A 类) 国际经济与贸易 本科

2017.09-2021.06